

ALKUSANAT

Suomen Ampumaurheiluliitto Ry SAL lähestyy jäsenseurojaan *ampumaurheilun seuraoppaalla*, jonka tarkoituksena on toimia apuna seuratoimintaan liittyvissä kysymyksissä.

Saamme vuosittain paljon kysymyksiä, joihin toivomme tämän oppaan avulla vastaavamme. Muuttuva toimintaympäristö ja lainsäädäntö sekä vaihtuvat seuratoimijat asettavat haasteita jokaisen ampumaseuran hallituksille/johtokunnille. Toiveenamme on, että tämä opas toimisi käsikirjana niin seuran hallintoon mukaan tulevalle uudelle toimijalle kuin jo vuosia mukana olleelle vanhalle konkarille. Oppaan avulla jokainen seuratoimija voi nopeasti tarkastaa vuosittaiset rutiinit ja aikataulut, joiden noudattamiseen seuran on sitouduttava.

Esittelemme oppaassa lähinnä SAL:n ja seuratoiminnan perusasioita. Yleisissä seura- ja yhdistystoimintaa koskevissa asioissa toivomme seurojen olevan yhteydessä VALO Ry:n kattaviin seurapalveluihin sekä tutustuvan entisen SLU:n julkaisemaan *seurajohtajan käsikirjaan*. Koska ampumaseurojen on noudatettava yhdistyslakia, suositamme seuroja tutustumaan myös yhdistyslakiin www.finlex.fi.

Hyvinvointiyhteiskunnan ylläpitämiseen tarvitaan hyvinvointipalveluita tuottavia seuroja ja yhdistyksiä. Kansalaistoimintaa ollaan kutsumassa keskeiseen rooliin hyvinvointiyhteiskunnan säilyttämisen puolesta. Kansalaistoiminta on kehittynyt aatteen paloon perustuvasta kansanliikkeestä kohti yhteisen hyvän tuottamista. Kansalaisjärjestöjen kehitys on seurannut tätä kehitystä ja muuttunut itsenäisistä yhteisöistä ensin osaksi kansalaisyhteiskuntaa, sitten osaksi julkista palvelutuotantoa ja lopulta toimijoiksi markkinoilla. Viime mainittu kehitys on seurojen nykypäivää ja myös meidän ampumaurheilussa on oltava siinä mukana.

Hienointa yhdistystoiminnassa on se, että se edistää suoraa demokratiaa ja aktiivista kansalaisuutta myös tuottaessaan palveluita (*Tauno Linkoranta*).

Kiitos, kun olette mukana tekemässä tärkeää työtä. Me yhdessä olemme vahvoja ja saamme paljon hyvää aikaan ja kykenemme auttamaan toinen toistamme. Nauttikaamme siis yhdessä upeasta harrastuksesta ja antoisasta seuratoiminnasta.

Terveisin

Suomen Ampumaurheiluliiton Nuorisio ja Seurakehittämistiimi

Timo Rautio

Rainer Hirvonen

MITÄ ON SEURATOIMINTA

Seuratoiminta on yksi suomalaisen yhteiskunnan peruspilareista. Seuratoiminnalle on tilaus myös nykyaikana ja se on toimintaa, jonka tehtävänä on omalla merkittävyydellään pelastaa hyvinvointiyhteiskunta. Seurojen toiminnassa on ja tulee olla mukana eri-ikäisiä ja -taustaisia ihmisiä ja motiivit seuraan kuulumisessa voivat vaihdella. Osa haluaa harrastaa, osa haluaa kilpailla ja osa olla mukana seuratoimijana seuran hallinnossa. Seuraan voi kuulua myös vain kannatuksen vuoksi, ja nämäkin jäsenet ovat arvokkaita. Kaikille on oma paikkansa ampumaurheiluseurassa. Laajasti eri yhteiskuntapiireistä ja työelämän aloilta koostuva jäsenistö mahdollistaa seuratoiminnan vaatiman laaja-alaisen ja monipuolisen tiedon, taidon ja kokemuksen seuran toiminnan ylläpitämiseen ja kehittämiseen. Seuratoiminta tarjoaa mahdollisuuden toteuttaa itseään ja saada arvostusta sekä kokea yksilöllisyyden huomioonottavaa yhteisöllisyyttä.

Seuran tulee määritellä toimintansa perustarkoitus. Perustarkoitus on koko toiminnan kivijalka, syy miksi seura on olemassa. Toiminta voi olla suurta tai pientä, tärkeintä on tekemisen mielekkyys. Suositeltavin tapa perustarkoituksen esittämiseen on laatia seuran toimintalinja, joka selkiyttää seuran koko toimintaa. Toimintalinja selvittää jäsenille ja muille toiminnasta kiinnostuneille, miksi seura on olemassa, millaisille arvoille seuran toiminta perustuu, miten käytännön asiat seurassa hoidetaan ja millaisia palveluja seura tarjoaa. Toimintalinjan avulla seura pystyy jäsentämään päämääränsä ja oman kehityskulkunsa. Myös taloudellisten tukien saanti helpottuu kun seura kykenee selkeästi osoittamaan visionsa ja toiminnan eettiset periaatteet. Seuran toimintalinjaukset ovat myös osa seuran imagoa. Toimintalinja kannattaa julkaista seuran kotisivuilla, jotta se on varmasti kaikkien luettavissa.

Entinen Nuori Suomi on kehittänyt urheiluseuran toimintalinjaohjeistuksen, joka löytyy Ampumaurheiluliiton nuoriso nettisivuilta sinettiseurat kohdasta www.ampumaurheiluliitto.fi/nuoriso/sinettiseurat.

Arvot ovat yksilöllisiä, yhteisöllisiä ja yhteiskunnallisia asenteita, jotka sisältävät positiivisen tai negatiivisen tunnekomponentin. Arvot säätelevät elämäämme ja toimintojamme sekä antavat ne toiminnan rajat, joissa ympäristön hyväksymä käyttäytyminen on sallittua. Ampumaseuran kannattaa käydä arvokeskustelu ja määritellä seuran arvot aika ajoin niin, että arvot vastaavat kulloinkin vallitsevaa seuran ja yhteiskunnan tilaa. Arvokeskustelun osallistujina tulisi olla mahdollisimman laaja joukko jäsenistöä.

Arvojen määrittelyn ja vahvistamisen jälkeen keskustelua tulisi jatkaa seuran vision ja tahtotilan määrittelyllä. Selkeän tahtotilan pohjalta on helppo laatia yksityiskohtainen ja aikataulutettu lyhyen aikavälin toimintasuunnitelma. Näin menetellen seuran tekemisestä tulee suunnitelmallista ja pitkäjänteistä tavoitteiden saavuttamiseen kykenevää toimintaa.

AMPUMASEURAN PERUSTAMINEN

Ampumaseurat ovat yhdistyksiä, joiden on noudatettava yhdistyslakia. Yhdistyksen (seuran) perustaminen alkaa perustamiskokouksella ja sääntöjen laatimisella. Sen jälkeen seura tekee perusilmoituksen yhdistysrekisteriin rekisteröityäkseen. Tässä perustamisprosessissa voi kulua aikaa useita kuukausia. Kun ampumaseura on rekisteröitynyt, se voi hakea Suomen Ampumaurheiluliiton jäsen seuraksi, näin yhdistyksestä tulee ampumaseura, jonka jäsenet seura ilmoittaa jäseniksi myös Ampumaurheiluliittoon. Ampumaurheiluliiton jäsenseurojen jäsenet saavat jäsenedun, joka mahdollistaa esim. ohjausta, valmennusta ja koulutusta sekä antaa, osallistumis- ja edustus oikeudet liiton kilpailutoiminnassa.

SEURAN LIITTYMISPROSESSI SUOMEN AMPUMAUURHEILULIITTOON

Seura toimittaa liittymishakemuksen liiton toimistoon osoitteella: SAL, Radiokatu 20, 00093 VALO. Lomake löytyy SAL:n nettisivulta kohdasta *esittely/lomakkeet/seuran jäsenilmoitus*

SEURAN TOIMIHENKILÖT

Hallituksen vastuu

Seuran hallitus/johtokunta vastaa seuratoiminnasta yhdistyslain määräämällä tavalla ja ohjaa seuran käytännön toimintaa. Hallituksen jäsenillä on vastuu hallituksen tekemistä päätöksistä, ellei ole vaatinut pöytäkirjaan merkittäväksi eriävää mielipidettä = kollektiivinen vastuu. Hallituksen jäsenellä on olemassa myös selonottovelvollisuus. Hallituksen jäsenen kohdistuu myös vahingonkorvausvastuu: hallituksen jäsen on velvollinen korvaamaan vahingon, jonka hän toimiessaan TAHALLISESTI TAI TUOTTAMUKSELLISESTI aiheuttanut yhdistykselle tai on aiheuttanut vahinkoa yhdistyksen jäsenelle³ tai sivulliselle yhdistyslakia tai yhdistyksen sääntöjä rikkomalla = rikosoikeudellinen vastuu.

Esteellisyys

Henkilökohtainen esteellisyys

Jos jäsenen ja yhdistyksen välinen sopimus, jäsenen yksityinen etu tai lähipiirin etu on ristiriidassa yhdistyksen edun kanssa, henkilökohtaisesti esteellinen ei saa osallistua äänestykseen eikä tehdä asiassa päätösehdotusta, mutta voi osallistua keskusteluun.

Toimiasemakohtainen esteellisyys

Toimiasemaltaan esteellinen ei saa ottaa osaa äänestykseen päätettäessä tilintarkastajan valitsemisesta tai erottamisesta, tilinpäätöksen vahvistamisesta taikka vastuuvapauden myöntämisestä. Toimiasemaltaan esteellinen voi kuitenkin osallistua keskusteluun ja tehdä asiassa päätösehdotuksen.

HALLITUKSEN JÄSENET

Hallituksen jäsenten tulee yhdistyslain mukaan olla vähintään 15-vuotiaita ja puheenjohtajan on oltava vähintään 18-vuotias. Hallitukseen tulee kuulua vähintään kolme jäsentä. Seuran toiminnan laajuus ja monipuolisuus edellyttävät useissa tapauksissa suurempaa jäsenmäärää ja seuran säännöissä voi olla lisäehtoja tai määräyksiä hallituksen jäsenten kelpoisuudelle ja lukumäärälle. Hallituksen kokoonpano ja jäsenten määrä tulisi mitoittaa seuran toiminnan laadun ja laajuuden mukaisesti riittävälle tasolle, yliarviointia tulee kuitenkin välttää. Säännöissä voi olla määräyksiä myös hallituksen jäsenten tehtävistä. Yleensä seuran hallitukseen on nimetty puheenjohtaja, varapuheenjohtaja(t), sihteeri ja rahastonhoitaja. Lisäksi seuralla tulee olla hallituksen ulkopuolinen toiminnan-/tilintarkastaja (HUOM! toiminnantarkastajana voi toimia myös maallikko mutta tilintarkastajalta vaaditaan KHT tai HTM pätevyys). Seuran on ilmoitettava vuosittain liiton toimistoon hallituksen/johtokunnan jäsenten nimet ja yhteystiedot.

SEURAN JÄSENET

Seuran säännöissä määritellään, ketkä voivat olla yhdistyksen jäseniä sekä miten jäseneksi liitytään. Jäseniltä peritään yleensä jäsenmaksuja. Jäsenmaksutulot ovatkin monessa tapauksessa seuran tärkein tulo ja toimintapääoman lähde. Jäsenen maksama jäsenmaksu koostuu kahdesta osasta, Ampumaurheiluliiton Liittovaltuuston vahvistamasta liiton jäsenmaksusta ja seuran kokouksen vahvistamasta

seuran jäsenmaksusta. lisäksi seura voi periä uusilta jäseniltä liittymismaksua, jonka suuruudesta päättää seuran kokous. Jäsenmaksu voi olla erisuuruinen eri harrastajaryhmissä esim. nuorisojäsenen maksut voivat olla pienempiä kuin aikuisjäsenten maksut tai maksu nuorilta jäseniltä voidaan jättää kokonaan perimättä. Ampumaurheiluliitto ei peri nuorisojäseniltä liiton jäsenmaksua. Liiton jäsenyys sisältää mm. kuusi kertaa vuodessa ilmestyvän Ampumaurheilija lehden.

AMPUMAUURHEILUN SEURAKEHITTÄMINEN

Ampumaurheiluliitto on kehittänyt Me Yhdessä toimintakulttuurin muutosprosessin, joka sisältää laajan ja monipuolisen valikoiman erilaisia seuran käyttöön tarkoitettuja kehittämis- ja koulutusohjelmia. Koulutusohjelmat sisältävät mm. seurajohdolle tarkoitettuja koulutuskokonaisuuksia, aluetasolle suunnattuja koulutusohjelmia sekä eri toiminta-alueille rakennettuja laajempia tai suppeampia koulutusohjelmia ja materiaaleja. Liitto tukee seurojen kehittämishankkeita antamalla seuroille asiantuntija-apua liiton toimistosta, aluejaostojen hallituksista, lajijaostoista ja valmennusorganisaatiosta. Lisäksi seurat voivat hyödyntää VALO Ry:n ja sen aluejärjestöjen koulutustarjontaa ja tehdä niiden kanssa kehittämissyhteistyötä. Seurakohtaiset kehitystoimenpiteet pyritään aina käynnistämään yhteistyössä liiton tai alueen seurakehittäjän kanssa seuran nykytilan analysoinnilla, siihen kehitettyjen työkalujen avulla. Analyyseistä johdetaan kehittämistarpeet ja laaditaan seurakohtaisia toimenpiteitä ja kehittämisohjelmia tai laaditaan henkilökohtaisia koulutus- ja kehittämissuunnitelmia seuran avainhenkilöille. Seurat saavat halutessaan asiantuntija tukea toimenpiteiden ja kehittämisohjelmien käynnistämiseen ja toimeenpanoon.

Seuroille suositeltavia kehittämishankkeita ovat ampumaurheilukoulujen käynnistämiset ja laajentamiset, sinettiseurakriteereiden täyttämiseen tähtäävät toimenpiteet, olosuhteiden parantamiseen tähtäävät hankkeet sekä Me Yhdessä -kehittämisprosessiin osallistumiset, Me yhdessä prosessiin osallistumista liitto tukee myös taloudellisesti. Myös seuran urheilijoiden urheilu-uran kehittymiseen ja menestymiseen tähtäävät hankkeet ovat käyttökelpoisia kohteita seuran kehittämisohjelmaan.

Nykyaikaiset harrastajat pitävät olosuhteiden viihtyisyyttä ja harrastuksen ilmapiiriä merkittävänä jopa ratkaisevan tärkeänä yhteisöön liittymistä harkitessaan. Koska harrastusten aloittaminen tapahtuu pääasiassa syksyisin, nousevat ilma-aseammunta ja sisä ratojen olosuhteet ratkaisevaan rooliin uusien harrastajien ”kalastelussa”. Sisäampumaratojen viihtyisyyden parantaminen tulee olla yksi seurojen tärkeimmistä kehityshankkeista siksi, että ne ovat ensimmäinen ja siten tärkein näyteikkuna lajiimme. Sisä ratojen kehittäminen on seuroille myös taloudellisten voimavarojen kannalta helpompaa kuin ulkoratojen kohdalla, koska kehittäminen ei useinkaan edellytä mittavia rakennusprojekteja, vaan useissa tapauksissa maalaus, valaistuksen parantaminen ja siistiminen ovat riittäviä toimenpiteitä. Lisäksi toimenpiteisiin voidaan ryhtyä suoraan omilla päätöksillä ilman kankeita ja kalliita lupaprosesseja, koska sisäradat ilma-aseille eivät tarvitse ampumarata- eivätkä ympäristölupia. Olosuhteiden parantamiseen tähtäävät hankkeet ovat seuroille suuria investointeja, joiden toteuttaminen vaatii pitkäjänteistä rahoitussuunnittelua.

MARKKINOINTI JA VARAINHANKINTA

Ampumaseurojen rahoitus- ja palvelukenttä on hyvin moninainen. Rahoitus on keskeinen haaste lähes jokaiselle ampumaseuralle, ja rahoitusta voi joutua kokoamaan useasta suunnasta. On tärkeä tunnistaa, mitkä rahoitusmuodot soveltuvat perustoiminnan rahoitukseen ja minkä rahoituksen turvin on mahdollista kehittää palvelutuotantoa.

Kun ampumaseura ottaa askelia kohti liiketoimintaa, nousee asiakasajattelun ja palveluiden sisällön ohella mukaan myös pohdinta organisoitumismuodosta ja rahoituksesta.

Mistä ampumaseura löytää välineet varainhankintaan? Laadukkaasti toteutettavasta päivittäisestä seuratyöstä, joka perustuu seuran strategiaan, arvoihin, visioon ja tahtotilaan. Seuran säännöistä tulee

ilmetä, miten seura aikoo rahoittaa toimintansa. Seuran käytettävissä ja/tai valittavissa olevia varainhankintakeinoja ovat seuran toiminnalliset tapahtumat, omien toimintojen tuotteistaminen ja ulkopuolisten tahojen varainhankintaan tarttuminen (vrt. joulukalenterien ja unelma-arpojen myynti).

Seuran menestyminen ja elinvoima edellyttävät, että seuran toiminta on ammattimaista ja olosuhteet nykyaikaisen harrastajan vaatimukset täyttäviä. Ammattimaisuus vaatii seuroja jatkuvaan avaintoimijoiden kouluttamiseen tarvittavan tieto- taitotason ylläpitämiseksi. Tämä ja edellä kuvattu olosuhteiden kehittäminen ovat paljon taloudellisia voimavaroja vaativia toimenpiteitä. On itsestään selvää, että pelkkä jäsenmaksurahoitus ja julkiset tuet eivät riitä niiden toteuttamiseen. Meidän on etsittävä ja löydettävä keinoja, joilla tarvittava rahoitus voidaan saavuttaa. Keinoja tulee löytää niin toiminnan sisältä kuin myös yhteisön ulkopuolelta. Sisäisiä keinoja on esimerkiksi toimintamme tuotteistaminen ja myyminen maksaville asiakkaille. Tässä onnistuminen edellyttää myynti- ja markkinointitaitojen kehittämistä ja käyttöönottoa seuroissa. Ulkoisia rahoituslähteitä voidaan saada rakentamalla kahdensuuntaisia kumppanuus- ja/tai yhteistyösopimuksia liike-elämän kanssa siten, että molemmat sopimusosapuolet hyötyvät yhteistyöstä. Myös tämän keinon toimivuus vaatii ammattimaista osaamista myynti-, markkinointi- ja neuvottelutaidoissa.

Edellä kuvatut toiminnot tarvitsevat mittavan avaintoimijoiden kehittämisohjelman ja saattavat tarvita onnistuakseen myös organisaation uudistamista ainakin tehtävien ja toimenkuvien osalta. Näihin asioihin panostaminen on seuran kannalta kuitenkin hyvinkin kannattavaa, koska onnistumalla näissä toimenpiteissä seura varmistaa toimintakykynsä ja elinvoimansa sekä mahdollistaa seuran urheilullisen menestymisen ja jäsenten omien tavoitteiden saavuttamisen. Ampumaurheiluliiton Me Yhdessä toimintakulttuurin muutosprosessi sisältää myös tähän osa-alueeseen kuuluvia koulutus- ja kehittämispalveluja ja kehittää jatkuvasti uusia tukimuotoja seurojen käyttöön myös markkinoinnissa ja varainhankinnassa.

VARAINHANKINTA JA VEROTUS

Yleishyödyllinen yhteisö

Tuloverolain 22 §:n mukaan yhteisö on yleishyödyllinen, jos

- se toimii yksinomaan ja välittömästi yleiseksi hyväksi aineellisessa, henkisessä, siveellisessä tai yhteiskunnallisessa mielessä
- sen toiminta ei kohdistu vain rajoitettuihin henkilöpiireihin
- se ei tuota siihen osallisille taloudellista etua osinkona, voitto-osuutena taikka kohtuullista suurempana palkkana tai muuna hyvityksenä

Arvioitaessa onko yleishyödyllisen yhteisön toiminta hyödyllistä ja yleistä, on kysyttävä mitä intressejä yhteisö edistää. Yhteisö ei voi olla yleishyödyllinen, jos sen toiminnan tarkoituksena on esimerkiksi varojen hankkiminen tai kulujen minimoiminen ja toiminnan henkilöpiiri on pieni ja suljettu. Yhteisö ei toimii yleiseksi hyväksi silloin, kun toiminta palvelee ensisijaisesti yksityistaloudellisia intressejä.

Kaikkien tuloverolain 22 §:ssä lueteltujen edellytysten tulee täytyä yhtäaikaaisesti, jotta yhteisöä voidaan pitää yleishyödyllisenä. Yleishyödyllisyys arvioidaan sekä sääntöjen että tosiasiallisen toiminnan perusteella. Yleishyödyllisyysratkaisu on verovuosi-kohtainen ja se tehdään aina kokonaisarvioinnin perusteella.

Tuloverolain 23 §

Yleishyödyllisen yhteisön elinkeinotulona ei pidetä:

1. yhteisön toimintansa rahoittamiseksi järjestämistä arpajaisista, myyjäisistä, urheilukilpailuista, tanssi- ja muista huvitilaisuuksista, tavarankeräyksestä ja muusta niihin verrattavasta toiminnasta eikä mainittujen tilaisuuksien yhteydessä harjoitetusta tarjoilu-, myynti- ja muusta sellaisesta toiminnasta saatua tuloa.
2. jäsenlehdessä ja muista yhteisön toimintaa välittömästi palvelevista julkaisuista saatua tuloa.

3. adressien, merkkien, korttien, viirien tai muiden sellaisten hyödykkeiden myynnin muodossa suoritetusta varojen keräyksestä saatua tuloa.
4. sairaaloissa.... (ei koske urheiluseuratoimintaa)
5. bingopelien pitämisestä saatua tuloa.

Yleishyödyllisen yhteisön (esim. ampumaurheiluseura) yleishyödyllinen toiminta ei ole elinkeinotoimintaa. Liikkumiseen ja urheiluun välittömästi viittaava toiminta, joka kohdistuu seuran kaiken ikäisiin tai muihin säännöissä mainittuihin kohdejoukkoihin (jäsenoiminta – ei palvelun myynti):

- koulutustoiminta
- ampumakurssit
- ampumaleirit
- ampumaurheilukoulut
- ohjatut harjoitukset
- valmennustoiminta
- kilpailutoiminta (seurojen yhteistoiminta kilpailujen järjestämisessä ei ole elinkeinotoimintaa)
- lasten liikunnallinen iltapäivätoiminta

Ampumaurheiluseuran elinkeinotulo

Elinkeinotulolle on tyypillistä:

1. Voiton tavoittelu
2. Itsenäisyys
3. Jatkuvuus
4. Suuntautuminen ulospäin rajoittamattomaan tai ainakin laajahkoon rajattuun henkilökuntaan
5. Taloudellisen riskin olemassaolo
6. Kilpailuolosuhteet (ei urheilukilpailut)
7. Toiminnan harjoittamisen muoto
8. Toiminnan suuri liikevaihto
9. Toiminta on merkittävä osa varainhankinnasta
10. Toimintaan käytetään palkattua henkilökuntaa

Verottoman talkootyön kriteerit:

1. Talkootyöstä maksettava korvaus voi olla veroton vain rekisteröidylle, yleishyödylliselle yhdistykselle.
2. Talkootyöstä saatava hyöty on jaettava laajemmalle piirille kuin työn suorittajille
3. Talkootyö ei ole työ, joka tehdään työnantajan johdon ja valvonnan alaisena.
4. Talkootyö on luonteeltaan tilapäistä jokamiehentyötä.
5. Talkootyö ei saa olla elinkeinotoimintaa.

Ryhtyessään suunnittelemaan varainhankintatoimenpiteitä ampumaseuran on viimeistään ennen suunnitelmansa toimeenpanoa syytä käydä verohallinnon sivuilla tutustumassa yksityiskohtaisesti omaan toimintaansa liittyviin verottajan ohjeisiin varainhankinnan verotuksesta tai verottomuudesta. Verohallinnon ohjeet seuraavasta linkistä: [http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/verohallinnon_ohjeet/Vertusohje_yleishyodyllisille_yhteisoil\(33125\)](http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/verohallinnon_ohjeet/Vertusohje_yleishyodyllisille_yhteisoil(33125)))

TALOUELLINEN TUKI SEURATOMINTAAN

SEURATUKI

Ampumaseuroilla on mahdollisuus hakea joka vuosi valtakunnallista seuratoiminnan tukea. Seuratuen jakaa Opetus- ja Kulttuuriministeriö, ja se on tarkoitettu urheilu- ja liikuntaseurojen perustoiminnan kehittämiseen. Seuratuen avulla vahvistetaan seuratoiminnan laatua, kehitetään ja uudistetaan perustoimintaa, sekä mahdollistetaan liikunnan harrastaminen taloudellisesti erityisesti lapsille ja nuorille. Seuratuen tavoitteena on edistää liikunnallisen elämäntavan omaksumista ohjatun seuratoiminnan kautta. Tuen avulla voidaan edistää myös koko perheen liikkumista. Tukea voidaan hakea myös päätoimisen työntekijän palkkaamiseen.

Tuella pyritään vahvistamaan seuratoimintaa, houkuttelemaan lisää liikkujia mukaan sekä parantamaan jäsenten tyytyväisyyttä seuran toimintaan. Tuen avulla seurat voivat tehdä uudenlaisia rohkeita avauksia uusille toiminta-alueille tai uusiin kohderyhmiin.

TYÖHÖN KUTSU

Työhön kutsu on liikuntajärjestöjen yhteinen työllistämishanke. Sen tarkoituksena on alentaa urheiluseurojen kynnystä palkata pitkäaikaistyöttömiä työhön seuraan ja kehittää sitä kautta seuran toimintaa. Eräät ampumaseurat ovat oivaltaneet tämän mahdollisuuden ja palkanneet apuvoimia kesäkaudeksi ampumaratojen kunnossapitoon ja käytön valvontaan.

Työllistämistuella on monipuolinen vaikutus yksilön ja seuran kannalta:

- seura saa apua jokapäiväisten rutiinitöiden tekemiseen
- vapaaehtoistoimijoiden työtaakka kevenee
- yksilö löytää itselleen seurasta työpaikan
- hanke tarjoaa palkatulle myös koulutusta

Työllistämistuella seura voi palkata työntekijän esimerkiksi arpojen myyjäksi, kahvilan/kioskin työntekijäksi, ampumaratojen hoitajaksi, seuran tiedottajaksi, markkinoijaksi huoltomieheksi tms. tehtävään.

UNELMA-ARPA

Urheilun Unelma-Arpa on uusi urheilun virallinen arpajaiskonsepti ja se on tarkoitettu kaikkien lajien seurojen varainhankintaan. Laajuudeltaan Urheilun Unelma-Arpa on Suomen suurin. Unelma-Arvan konsepti perustuu Ruotsissa kehitettyyn miljonlotteriettiin, ja se on Suomessa uusi toimintamalli.

Urheilun Unelma-Arpa on valtakunnallisen Liikunta ja Urheilu Ry, Valo Ry:n ja 16 urheilujärjestön, joista yksi on Ampumaurheiluliitto ry, käynnistämä Suomen suurin ja monipuolisin tavara-arpajainen. Arpajaisten käytännön toimeenpanosta vastaa Urheilun Unelma-Arpa Oy.

Arpamyynnillä seura voi tehdä joko jatkuvaa varainhankintaa tai panostaa varainhankintaan esimerkiksi yleisötapahtuman yhteydessä. Uudistettu arpajaiskonsepti tarjoaa seuroille etuja mm. aikaisempia arpajaisia (Lumilyhty) pidemmät myyntiajat mahdollistavat ympärivuotisen varainhankinnan, tavaravalikoiman laajuus ja hyvät voittomahdollisuudet helpottavat myyntiä ja myyntiprovision, jopa 50 %, lisäksi Urheilun Unelma-Arpa tulouttaa arpajaistuoton ylijäämän takaisin seurojen lasten ja nuorten toimintaan.

VARAINHANKINTA TALOUDEN KIVIJALKA

KUMPPANUUS JA YHTEISTYÖSOPIMUKSET URHEILUSEURAN VARAINHANKINNASSA

Seura luo yhteistyökumppanien kanssa vuorovaikutteisen ja kahdensuuntaisen toimintamallin, joka perustuu yhteisesti sovittuihin arvoihin ja toimintaperiaatteisiin tavoitteena pitkäjänteinen ja tavoitteellinen yhteistyö. Kumppanuuksien perusajatuksena on, että vastikkeetonta rahaa ei ole olemassa. Mitä ampumaseura voi myydä? Kaikkien harrastajaryhmien hyvinvointia, erityisesti lasten ja nuorten harrastuksen turvallisuutta, urheilun ja liikunnan tuotetta ja/tai palvelua, mahdollisuutta kasvaa ja kehittyä ihmisenä tai yhteisönä, tunnetta ja intohimoa, vastuuta, yhteisöllisyyttä ja molemminpuolista hyötyä. Kumppanuuden ydin on kysymyksissä: Mitä me voimme antaa yritykselle ja miten yritys voi hyötyä meistä.

Kumppanuuden merkittäviä taustatekijöitä ovat:

1. Seuratyö on ihan joka hetki myymistä ja kumppanuuksien rakentamista
 - oman ”itsensä” myyminen
 - lajin ja seuran myyminen
 - intohimon myyminen
2. Sidosryhmäanalyysi
 - eri sidosryhmä => erilainen kumppanuuden muoto
3. Seuran arvot (esim.)
 - kuunteleminen ja ymmärtäminen
 - tasa-arvo
 - menestyminen
 - yhteisöllisyys
4. Seuran visio
 - johtaa toimintaa ja tavoitteita
 - sisältää työkaluja kumppanuuksien rakentamiseen
5. Kumppanuuden tahtotila
 - monipuolista urheilua ja liikuntaa ampumaurheilun parissa lapsille ja nuorille
 - => meille kumppanuuden tahtotila on erottua muista

YHTEISTOIMINTA KUNNAN/KUNTIEN KANSSA

Kunta/kunnat ovat monille seuroille tärkein rahoituksen antaja ja myös asiakas. Perinteisesti kunnan avustustoiminta on perustunut kuntalaissa asetettuun velvollisuuteen toimia asukkaiden hyväksi. Avustusten avulla on voitu edistää hyvinvointia ja parantaa yleishyödyllisten toimijoiden mahdollisuuksia. Perustaltaan avustus on ollut lahjoitus eli se on ollut vastikkeeton. Kunta- ja palvelurakennemuutoksen myötä palveluiden osto on jatkuvasti yleistynyt yhteistyön muoto kunnan ja yhdistysten välillä. Tilaaja-tuottajamallin käyttöönoton myötä yhdistyksille, siis myös ampumaurheiluseuroille, avautuu entistä enemmän mahdollisuuksia tuottaa palveluita kunnalle ostopalveluina. Tilaaja-tuottajamallin käyttö ei automaattisesti tarkoita ostopalveluita, vaan haluttu on mahdollista saavuttaa avustamisen tai kumppanuuden kautta.

Kunta vaatii palveluilta laatua, osaamista ja ammattimaista toimintaa. On myös tärkeää, että seura pystyy kunnan kanssa tehtävissä yhteistyösopimuksissa takaamaan pitkäjänteisen toiminnan. Seuroilla on kuitenkin harvoin palvelujen tuottamiseen tarvittavaa palkallista henkilökuntaa, ja tämä voi aiheuttaa kunnalle huolta palvelutoiminnan jatkuvuudesta.

Luonteeltaan kunnan kanssa tehtävä yhteistyösopimus asettuu tarkasti tilaajan määrittelemän ostopalvelun ja autonomisen toiminnan sallivan avustamisen välille. Yhteistyösopimuksessa ja kumppanuussopimuksessa on kyse sopimuksesta, jossa kummallakin sopijapuolella on velvoitteita.

Yhteistyösopimus sisältää asioita, joista sovitaan yhteisvastuullisesti, tällainen voi olla esimerkiksi yhteinen kehittäminen tai yhteistyö palvelun sisällön tuottamisessa.

Nämä vaatimukset toiminnalle edellyttävät seuroissa strategisen ajattelun muuttamista perinteisestä vapaaehtoistoimintaan perustuvasta harrastustoiminnasta liiketoiminnan ja palkatun henkilökunnan suuntaan. Kunnan kanssa yhteistyöhön pääsemisessä on omat ”niksinsä”, joten seurojen on varauduttava osin mittavaankin kehityssuunnitelmaan saattaakseen omat valmiutensa tavoitellun toiminnan edellyttämälle tasolle ennen kuin tosiasiaa voidaan neuvottelut yhteistyöstä käynnistää.

YRITYSYHTEISTYÖ VARAINHANKINNASSA

Työelämässä on meneillään suuria muutoksia, työuria täytyy pidentää, suurempi osa työkäisistä pitää saada mukaan työelämään. Myös työn tekemisen tavat ovat muuttuneet, yhä suurempi osa tekee tietointensiivistä työtä, joka passivoi ihmiset työpisteen ääreen istuvaan asentoon koko työpäivän ajaksi. Henkinen ja fyysinen hyvinvointi on tässä tilanteessa avainasemassa. Edellä kuvatut tilanteet antavat yhdistyksille, mukaan lukien ampumaseurat, palvelutuotannon mahdollisuuden. Eritoten liikunta-alan osaamiselle on käyttöä, koska niiden palvelut koskettavat ihmistä kokonaisvaltaisesti ja kokonaisvaltainen hyvinvointi on kaikkien etu.

Ampumaseurat kykenevät rakentamaan liikunnan ja urheilun keinoin erilaisia työhyvinvointipaketteja, joissa kiinnitetään huomiota niin fyysiseen kuin psyykkiseen puoleen. Osaaminen fyysisen kunnon kehittämisessä on selvää, mutta tämän lisäksi hyvät valmentajat ovat kysytyjä luennoitsijoita yrityksissä henkisen kunnon kohottajina. Kun otetaan huomioon vielä ravitsemuksen ja muun kehonhuollon tietämys, antaa tämä seuralle houkuttelevan kokonaispaketin tarjoamiseen työhyvinvoinnin kehittämiseen.

Yhteistyömahdollisuuksia löytyy esimerkiksi yrityksille järjestetystä taukoliikunnasta, vähän tai ei ollenkaan liikuntaa harrastaville ryhmille suunnatuista ohjatuista liikuntapahtumista. Ohjattua kuntosaliliikuntaa esimerkiksi vanhuksille on toimiva konsepti, johon seurojen valmennusryhmästä löytyy valmiudet. Lasten ja nuorten iltapäivätoiminnan järjestäminen ja jopa liikuntatuntien sijaistaminen on mahdollista toteuttaa yhteistyössä koulujen sekä kunnan kanssa, ja ne ovat varmasti seuralle taloudellisesti kannattavaa palvelutoimintaa.

Palvelutuotannon tarjonta suoraan maksaville asiakkaille tulee olla enenevässä määrin seuran työkaluna sen varainhankinnassa. Tässä kohdin voidaan käyttää osin samoja tuotteita kuin yrityksille ja kunnille tarjotaan, mutta valikoimaa tulee laajentaa myös vain tälle kohderyhmälle suunnattuihin tuotteisiin.

Seuroilla on riittävästi osaamista näiden palvelujen tuottamiseen, mutta pelkkä vapaaehtoistoimijoiden työpanos ei todennäköisesti riitä laajan palvelutuotannon kehittämiseen ja käytännön toteuttamiseen. Seurojen onkin asetettava tavoitteeksi osittain palkkatyövoiman käyttöönotto pidemmällä aikavälillä.

SEUROJEN KÄYTETTÄVISSÄ OLEVIA TUKI- JA YHTEISTYÖMUOTOJA

YHTEISTYÖ ALUEEN JA LIITON KANSSA

Liitto on panostanut ja tulee jatkossakin panostamaan ammattimaisen osaamisen tason saavuttamiseen sekä koulutus- ja kehittämisohjelmilla että toiminnan tehokkuuteen pyrkivillä organisaatoratkaisuilla. Organisoitiratkaisuihin kuuluu myös ulkopuolisten asiantuntijaorganisaatioiden, esimerkiksi VALO Ry ja sen aluejärjestöt, kanssa tehtävät yhteistyösopimukset.

Seurajohtaminen on nykyisin muuttunut vaativammaksi ja monipuolisemmaksi sekä erityisosaamisista edellyttäväksi. Tänä päivänä ei ole kaikissa tapauksissa mahdollista, eikä varmasti taloudellisesti järkevääkään, kaikkien seurojen pyrkiä ylläpitämään kaikkien alojen asiantuntemusta vaatimuksia

vastaavalla tasolla. Seurojen kannatta suunnitella ja rakentaa organisaationsa niin, että se kykenee itsenäisesti suoriutumaan normaalista toiminnan pyörittämisestä. Sen sijaan vaativampien ja erityisosaamista vaativien tehtävien osalta sen kannattaa olla yhteistyössä Liiton ja/tai aluejaoston kyseisen asiantuntijan kanssa.

Seuran kannattaa hyödyntää aluejaostoa lähes kaikissa kehittämiseen liittyvissä asioissa aina kehittämistarpeiden kartoittamiseen tarvittavista analyyseistä kehittämistoimenpiteiden toteuttamiseen ja niissä onnistumisen arviointiin. Aluejaostoilla on olemassa tähän työhön tarvittavia työkaluja ja siellä on myös tarvittavaa osaamista, joko itsellään tai jonkin toisen alueen kanssa yhteisesti. Aluejaosto voi toimia myös yhteistyössä VALO Ry:n aluejärjestöjen tai muiden asiantuntijaorganisaatioiden kanssa ja hankkia sieltä seuran tarvitsemää asiantuntemusta, koulutusta tai materiaaleja. Aluejaosto voi auttaa seuroja sopimaan myös suorasta yhteistyöstä Liiton, Valon ja sen aluejärjestöjen tai muiden asiantuntijaorganisaatioiden kanssa.

SINETTISEURATOIMINTA

Sinettiseurat ovat eri lajien nuorisourheilun laatuseuroja, jotka ovat saaneet Nuori Suomi Sinetin tunnustukseksi laadukkaasta nuorisotyöstä. Sinettijärjestelmä tukee ja sitouttaa Sinettiseurat kehittämään toimintaansa sinettikriteerien suunnassa. Ampumaurheiluliiton sinettikriteerit ovat: yhteisöllisyys ja yksilöllisyys, harjoittelu ja kilpaileminen, ohjaaminen ja valmentaminen sekä viestintä ja organisointi.

Yhteisöllisyys ja yksilöllisyys pitävät sisällään seuraavia asiakokonaisuuksia:

1. Toiminnan lähtökohtana on lapsen ja nuoren paras
2. Ilmapiiri on kannustava
3. Toiminnassa on yhdessä tekemisen, Me Yhdessä, kulttuuri

Harjoittelu ja kilpaileminen tarkoittavat:

1. Monipuolista, määrällisesti riittävää ja kehitystason huomioivaa toimintaa
2. Elämyksiä ja haasteita tarjoavia mahdollisuuksia
3. Tukea ja oppimista sekä antaa mahdollisuuden mitata kehittymistä

Ohjaaminen ja valmentaminen tarjoavat:

1. Tapahtuu osaavassa ja innostavassa ilmapiirissä
2. Huomioi erilaiset yksilöt
3. Kannustaa urheilulliseen elämäntapaan

Viestintä ja organisointi korostavat:

1. Avointa vuorovaikutusta
2. Roolien ja toimintatapojen selkeyttä
3. Toiminnan aktiivista kehittämistä

Jotta seurat voivat täyttää sinettikriteerit, niiden on kyettävä vastaamaan seuraaviin kysymyksiin:

- Miten seurassa voidaan edistää yhteisöllisyyttä
- Miten seurassa voidaan tukea hyvää harjoittelua ja kilpailemista
- Miten seurassa voidaan ylläpitää laadukasta ohjaamista ja valmentamista
- Miten viestintä ja organisointi toimii seurassa

Pelkän vastauksen lisäksi seuran on kyettävä osoittamaan näiden asioiden käytännön toimintatason laadullinen riittävyys tavoitteiden ja sinettikriteerien täyttämiseen sekä koulutussuunnitelma näiden asioiden jatkuvuuden turvaamiseksi.

Miksi seuran sitten kannattaa lähteä täyttämään sinetikriteereitä? Ensinnäkin sinetti on lupaus laadusta, joka on välttämättömyys kilpailtaessa esimerkiksi jäsenhankinnassa muiden toimijoiden kanssa. Toiseksi kaikilla seuroilla pitää olla tavoitteena tuottaa iloa, innostusta, oppimista, kehittymistä ja kaveruutta. Kolmanneksi Sinettiseurajat ovat urheilun kärkiseuroja ja paikkakuntansa parhaita, joka on keskeinen osa seuran ja lajin ulkoista näkyvyyttä ja antaa mahdollisuuden paremmin onnistuneeseen varainhankintaan sekä uusien vapaaehtoistoimijoiden rekrytointiin.

MUUT TUKIMUODOT

SEURAN VIESTINTÄ

Seuratoiminnan suurimpina haasteina pidetään usein viestintää. Vaikka viestintämahdollisuudet ovat kehittyneet huomasti ja viestintäkanavia on tullut lisää, viestintävälineiden kehityksestä puhumattakaan, koetaan perusviestintä monesti ongelmalliseksi. Viestinnän tarkoituksena on johdonmukaisesti ja tehokkaasti välittää tietoa seuratoiminnan oleellisista asioista jäsenille, lehdistölle, viranomaisille, yhteistyökumppaneille, muille sidosryhmille ja kaikille seuran toiminnasta kiinnostuneille.

Sisäisellä viestinnällä lisätään jäsenten tietotasoa seuratoiminnasta, edesautetaan jäsenten viihtyvyyttä ja kohotetaan jäsenten aktiivisuutta. Viestinnän tulee puhutella jäsenistöä ja herättää keskustelua, jotta tiedonkulusta tulisi kaksisuuntaista. Seuran tulee reagoida viestinnän haasteisiin rakentamalla kattava viestintäsuunnitelma ja -käytännöt. Sisäinen viestintä on jäsenpalvelua, joka kertoo mitä seura jäsenilleen tarjoaa ja mitä se heiltä odottaa. Viestinnällä varmistetaan, että jokaisella jäsenellä on tietoa seuran toiminnasta ja tasapuolinen mahdollisuus osallistua toimintaan.

Ulkoisen viestinnän tavoitteena on saada välitetyksi tietoa seurasta ja sen toiminnasta ulkopuolisille esimerkiksi lehdistön avulla. Paikallismedioita kannattaa hyödyntää seuran ajankohtaisista asioista ja tapahtumista tiedotettaessa, pienistäkin tapahtumista kannattaa juttuja tarjota aktiivisesti. Kontaktit mediaan kannattavat, sillä näkyvyys lisää seuran mahdollisuuksia saada uusia jäseniä, sponsoreita tai muuta ulkopuolista rahoitusta.

Viestin läpimeno kannalta, olipa kyseessä sisäinen tai ulkoinen viestintä, ratkaisevaa on viestintävälineen valinta. Nykyaikana sähköinen viestintä nousee saavutettavuuden kannalta merkittävämpään asemaan. Tämä tulee tiedostaa viestintästrategia ja -suunnitelmia tehtäessä. Seuran kannattaa laatia omat nettisivut ja pitää ne ajan tasalla, lisäksi seuran olisi hyvä miettiä mitä hyötyä olisi sosiaaliseen mediaan, Facebook, Twitter keskustelupalstat, blogit tms.) mukaan menemisessä. Nettisivuille kannattaa ehdottomasti liittää ”liity jäseneksi” sähköinen liittymislomake, jolla uudet jäsenet voivat vaivattomasti liittyä seuraan. Tärkein asia sähköisessä viestinnässä on viestien ajantasaisuus. Sivujen ylläpito ja päivittäminen ovat ratkaisevan tärkeitä positiivisen mielikuvan syntymisen kannalta, sillä vanhentunut tai puutteellinen tietosisältö vie pohjan mielikuvasta seuran luotettavuudesta ja kyvystä hoitaa asioitaan.

HALLITUKSEN VIESTINTÄ, SEURAJOHTO TUTUKSI

Seura WWW sivuilla:

- hallituksen jäsenten esittely ja yhteystiedot
- hallituksen päätehtävät
- hallituksen vuosikello
- hallitus tiedottaa palsta (huom. hallituksen kokouksen pöytäkirjojen julkisuus)
- Palautemahdollisuus hallitukselle

SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalisen median arkipäiväistyminen tarjoaa uusia mahdollisuuksia ja hyötyjä palvelutuotannon näkökulmasta myös ampumaseuroille, sillä tänä päivänä pääosa niiden toiminnasta on perustoimintaa, palvelutuotannon ollessa vasta ituasteella. sosiaalinen media toimii osallistumisen, markkinoinnin tai vaikuttamisen välineenä. Sosiaalisen median erityispiirre on siinä, ettei sitä voi hallita tai ohjata, ainakaan merkittävästi. Kansalaistoimintaa tekevien seurojen takana ja piirissä on paljon ihmisiä, jotka ajattelevat niistä hyvää, joten seurojen palvelutoiminnan tukeminen vaikkapa perustoiminnan resursoimiseksi tai palveluaukkojen täyttämiseksi voi helposti saada tukea sosiaalisessa mediassa.

Osallistumisen välineenä sosiaalinen media toimii osaavasti hyödynnettynä kehittämisessä ja ideoinnissa. Sieltä saa lyhyessä ajassa paljon ideoita. On muistettava kuitenkin, että kaikki eivät ole mukana sosiaalisessa mediassa.

Markkinointiin sosiaalista mediaa voi hyödyntää tiedon jakajana ja sekä tarinoiden ja hyvien kokemusten kerryttämiseen ja jakamiseen. Seuratoiminnalle luontainen tapa tuottaa tarinoita toiminnasta on sovellettavissa myös seurojen palvelutuotantoon ja tarinat ovat sosiaalisen median polttoainetta.

vaikuttamisen välineenä sosiaalisessa mediassa voidaan kerätä tukea vaikkapa palveluiden tarpeeseen. Sosiaalisen median käyttö tuo esiin moniäänisyyden, harvoin tuloksena on yhtä mielipidettä, mutta toivottava suunta kehittämiselle voi hyvinkin löytyä.

VAPAAEHTOISUUS SEURATOIMINNASSA

Ampumaseurojen toimintaa ja arkea pyöritetään vapaaehtoisten voimin. Vapaaehtoisen vähyys, motivaatio-ongelmat, sitoutumattomuus ja keskinäiset ristiriidat ovat seuratoiminnassa usein esillä. Tätä ongelmakenttää ihmetellään, mutta harvoin syvennyttään miettimään, mistä ongelmat oikeastaan johtuvat. Seurakehittämisen tärkeänä tehtävänä onkin avata seuratoimijoille 2010-luvun vapaaehtoisuutta ja toisaalta haasta seuratoimijat miettimään omaa käytöstään ja suhtautumistaan vaikkapa uusiin vapaaehtoisiin. Pienet asiat ratkaisevat. Voiko seuran vähenevän vapaaehtoisuuden taustalla olla yksinkertaisesti vain hymyn ja kiitoksen puutostila.

Ihmiset tulevat vapaaehtoistoimintaan omasta kiinnostuksestaan ja haluavat usein toimia tärkeinä pitamiensä asioiden puolesta. Ihmisellä on myös halu kuulua johonkin ryhmään ja tarve mielekkääseen tekemiseen. Vapaaehtoistoiminta mahdollistaa kaiken sen. Vapaaehtoistoimintaan mukaan tuleminen syinä ovat tekemisen halu, halu saada uudenlaista sisältöä elämään, oppia uutta ja toteuttaa itseään, halu auttaa ja vaikuttaa. Vapaaehtoistoimintaan mukaan tuleville oleellista ei aina ole se, mitä tehdään, vaan pikemminkin heitä kannustaa tarve kuulua johonkin porukkaan ja kiinnostus ylipäänsä elämään ja ihmisiin.

Vapaaehtoistyöhön tulevat ihmiset saattavat olla hyvinkin erilaisia ja heillä on täysin erilaiset motiivit ja valmiudet. Vapaaehtoiset tulevat työelämän eri tehtävistä ja heillä on eri alojen koulutustaustaa. Vaikka vapaaehtoiset toimivatkin aidon halun, kiinnostuksen ja auttamisen lähtökohdista, he eivät jaksakaan tai halua olla mukana ilman tunnustusta ja tukea. Tunne omasta tarpeellisuudesta, vaikuttamismahdollisuuksista ja mahdollisuus tulla kuulluksi lisäävät jokaisen vapaaehtoisen jaksamista ja sitoutumista tehtäväänsä.

Vapaaehtoisen sitoutuminen lähtee siitä, että ihmistä pyydetään tekemään tai hänelle tarjotaan mahdollisuus tehdä sopivan mielenkiintoisia, sopivan kokoisia, sopivan haastavia ja sopivan sitovia tehtäviä. Vapaaehtoinen ei halua tulla hyväksikäytetyksi, mutta ei toisaalta halua tehdä mitään, mikä tuntuu turhalta tai koetaan vähäpätöiseksi. Vapaaehtoinen on mukana juuri niin kauan kuin hän on kiinnostunut ja innostunut tehtävästään.

Vapaaehtoistyöhön ei lähdetä liiallisen työmäärän, huonosti organisoidun työn tai toiminnan tavoitteiden epäselvyyksien takia. Seurassa voi olla sisäisiä ristiriitoja tai ylipäänsä epäselvää kuka tekee mitä ja miksi.

Monesti vapaaehtoiset heitetään ”ikuisiin” tehtäviin, jotka ajavat tunnolliset tekijät loppuun. Vapaaehtoinen joutuu ikään kuin vangiksi suostuessaan ottamaan vastaan jonkin tehtävän.

Näiden asioiden ymmärtäminen ja huomioon ottaminen ovat avaintekijöitä vapaaehtoisten rekrytoinnin onnistumisessa, sillä uusien vapaaehtoisten rekrytointi ja jo mukana olevien sitouttaminen toimintaan ovat seuran menestymisen avainasioita. Arvostuksen osoittaminen vapaaehtoiselle ja heidän tekemästään työstä kiittäminen ovat vapaaehtoistoiminnan kantava voima. Jokainen toimija tarvitsee kiitosta, tukea ja ohjausta. Arjessa saatu myönteinen huomio ei tarkoita ylenpalttista kiittelyä, vaan molemminpuolista luontevaa vuorovaikutusta. On hyvä muistaa, että toiset ihmiset tarvitsevat enemmän rohkaisua ja kannustusta kuin toiset. Joitakin toimijoita voi joutua puolestaan rajoittamaan ja hillitsemään tai opettamaan huomioimaan muut ihmiset.

Tämän ajan vapaaehtoistoimijan sitouttaa henkilökohtaisuus ja hymy. Vapaaehtoinen kaipaa tulevansa huomatuksi omana itsenään, kokea työnsä arvokkaaksi, oli työ sitten iso tai pieni, ja nauttia arvostusta.

LOPUKSI

Seura olemme me:

- ❖ Yhdessä me päätämme
- ❖ Yhdessä me teemme
- ❖ yhdessä me ratkaisemme olemmeko:
 - palvelulaitos
 - tavaratalo vai
 - tuotantolaitos

Seuran omat säännöt ohjaavat toimintaa – yhdistyslaki luo toiminnalle raamit.

Seura on itsenäinen, yhteisö, joka toimii yhteiskunnassa

HYVÄ HALLINTO ON ENEMMÄN KUIN LAIT JA SÄÄNNÖT